



دولت جمهوری اسلامی افغانستان
وزارت مبارزه علیه مواد مخدر

د افغانستان اسلامی جمهوری دولت
دنده نی توکو پر خلاف د مبارزی وزارت



Islamic Republic of Afghanistan
Ministry of Counter Narcotics

معینت مالی واداری

درخواست برای اظهار علاقمندی

REQUEST FOR EXPRESSIONS OF INTEREST (REOI)

پروژه برنامه مشارکت مردم در امر مبارزه علیه مواد مخدر
خدمات مشورتی - انتخاب شرکتهای مشورتی

عنوان برنامه: فاز سوم برنامه مشارکت مردم در امر مبارزه علیه مواد مخدر

نمبر تشخیصیه پروژه: MCN/INL/CS01/QCBS/1396

عنوان پروژه: تحلیل مخاطبان مورد هدف (TAA):

1. ریاست اطلاعات و ارتباط عامه وزارت مبارزه علیه مواد مخدر وجوه کافی را از اداره مبارزه علیه مواد مخدر و تنفیذ قانون (INL) سفارت ایالات متحده امریکا بدست آورده که وزارت مبارزه علیه مواد مخدر مصمم است تا قسمتی از وجوه مورد نظر را برای انتخاب شرکتهای مشورتی جهت نظارت از نشر اعلانات و پیامهای رادیویی و تلویزیونی بمصرف برساند.

2. مشخصات پروژه تحلیل مخاطبان مورد هدف (TAA):

الف) کلیات

معضل مواد مخدر در افغانستان به حیث یک سونامی خاموش بزرگترین تهدید برای جامعه پنداشته میشود و همه روزه از مردم افغانستان به نحوی قربانی میگردد. وزارت مبارزه علیه مواد مخدر با درک عمیق از آسیبهای معضل مواد مخدر، به منظور محو و ریشهکن سازی این پدیده شوم (مواد مخدر) گامهای مؤثری را در عرصه های مختلف بر داشته است که یکی مهم آن آگاهی عامه و کار روی افکار عمومی بر ضد مواد مخدر میباشد اما، به نسبت گستردگی معضل مواد مخدر در افغانستان، هنوز هم مسیر دراز برای رسیدن به اهداف نهایی که همانا محو کامل مواد مخدر است، در پیش رو داریم. بنابراین، لازم است تا برای رسیدن به این هدف در کنار تطبیق نمودن برنامه های دیگر، کمپاین های وسیع آگاهی دهی به شکل منظم و درست تطبیق گردد تا تغییر افکار مخاطبین مورد هدف باعث تغییر در رفتار آنها گردد. روی همین ملحوظ به منظور موثرتر طرح و تطبیق برنامه های آگاهی دهی لازم است تا قبل از آن، وضعیت عمومی مخاطبان مورد هدف شناسایی گردد.

ب) اهمیت موضوع:

شناخت اوضاع اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، امنیتی، صحی، سیاسی، آمار و ارقام نفوس، اعتیاد و ... مخاطبان مورد هدف، به ما کمک میکند تا افزون بر طرح دقیق برنامه های آگاهی عامه، پلان های عملیاتی ای خود را نیز مطابق وضعیت حاکم در جامعه، عملی نماییم. تحلیل مخاطبان در بخش های شناسایی علایق، سطح سواد و دانش باشندگان، رسم و رسوم، محرکین و انتخاب پیام های موثر کمک می نماید.

تمرکز اصلی این بخش در رابطه به چگونگی موثریت آگاهی دهی و تغییر افکار مخاطبان مورد نظر میباشد. شناخت و درک وضعیت مردم در نقاط مشخص کشور در تاثیرگذاری و هدف گیری کمپاین مشارکت جامعه در امر مبارزه علیه مواد مخدر (CNCE) بسیار مهم میباشد. نتایجی که از انجام این تحقیق (تحلیل مخاطبین) به دست می رسد، وزارت مبارزه با مواد مخدر را در امر انتقال پیام های موثر به مردم و تغییر اذهان عمومی کمک می نماید. گزارش های ماهانه تحلیل مخاطبان عوامل کشت خشخاش، قاچاق و اعتیاد به مواد مخدر، پاسخ مردم، و مشخصاً دیدگاه ها و نظریات دهاقین را در مورد محو خشخاش و اقدامات که در امر مبارزه علیه مواد مخدر برداشته میشود، در سطح 12 ولایت مورد هدف شناسایی میکند.

ج) هدف عمومی: شناسایی وضعیت مخاطبان مورد نظر در جهت بهبود و مؤثرسازی برنامه های آگاهی عامه در سال مالی 1396.

1. نام پروژه: (تحلیل مخاطبان مورد هدف/ تحقیق(TAA)).

2. روش/ میتود جمع آوری گزارش:

برای جمع آوری معلومات از روش میدانی غیر مستقیم با پرسش های از قبل ترتیب شده (طوری که هویت گزارشگر برای مخاطبان افشا نگردد) استفاده می شود. گزارشگر نباید سوال ها را مستقیم از سوالنامه مطرح نماید بلکه بطور غیر مستقیم در لابلای صحبت ها در موارد مختلف به دریافت پاسخ های مورد نظر می پردازد.

3. مکانیزم جمع آوری معلومات:

برای جمع آوری معلومات برای تحلیل مخاطبان، نظر به وضعیت اجتماعی و ویژگی های جغرافیایی ولایات، حد اقل دو نفر گزارشگر در هر یکی از دوازده ولایت متأثر از کشت کوکنار (کتگوری 1 ---2- 3) استخدام میگردند. این گزارشگران به شکل غیر مستقیم اطلاعات را جمع آوری نموده و برداشت ها را در مورد برنامه های وزارت مبارزه با مواد مخدر به دو شیوه ای ترکیبی (کیفی و کمی) که تمرکز بیشتر روی موارد کیفی است ترتیب مینمایند. این گزارشگران اطلاعات خود را از طریق صحبت نمودن بطور غیر مستقیم با افراد جامعه که نماینده گی از گروپ های مورد نظر را می نمایند از محلات کلیدی مانند مساجد، بازارها، ایستگاه های تاکسی، چای خانه ها، شوراها (اجتماعات بزرگان قومی)، مکاتب، دانشگاه ها و از سایر محلات که همچو اطلاعات مرتبط به دست آمده میتواند، جمع آوری میکنند.

4. پرسشنامه:

پرسشنامه ها بالای دیدگاه های مردم در مورد مبارزه علیه مواد مخدر و کسانیکه در این کار بشکل مستقیم یا غیر مستقیم دخیل هستند و یا تحت تاثیر آن قرار میگیرند تمرکز مینماید و تمرکز بیشتر آن بالای دیدگاه های دهاقین میباشد. در صورت که از لابلای این برنامه اطلاعات خاص در مورد کشت و قاچاق مواد مخدر در سطح هر ولایت به دست می آید، بر مبنای اطلاعات به دست آمده، پرسشنامه های جدیدی ساخته خواهد شد.

همچنان پرسشنامه ها بالای موضوعات امنیتی، اقتصادی، اجتماعی، امکانات رفاهی، تعلیمی، صحتی، زراعتی و تمامی تسهیلات و زمینه های زندگی شهروندان تمرکز دارد.

ترتیب پرسشنامه نیز بدوش کمپنی تطبیق کننده بوده، اما وزارت مبارزه با مواد مخدر / ریاست اطلاعات و ارتباط عامه، مسوولیت نهایی ساختن آن را دارد. هر یکی از پرسشنامه های ماهوار باید متمرکز به یک موضوع خاص از قبیل کشت خشخاش، اعتیاد، معیشت بدیل، حاکمیت قانون و غیره بوده و سوالات باید بشکل مستقیم و یا غیر مستقیم تا حد ممکن به موضوع ربط داشته باشد.

5. جمع آوری معلومات بر اساس پرسشنامه:

گزارشگران ولایتی بعد از دریافت پرسشنامه ها از مرکز و از نزد تحلیلگران معلومات را با مراجعه به دهاقین، زمینداران، کسبه کاران، ملامان، معلمان مکاتب، دانشجویان، منتفدین محلی و افراد باسواد در نقاط کلیدی مانند مساجد، بازارها، ایستگاه های تاکسی، چای خانه ها، شوراها (اجتماعات بزرگان قومی)، و از سایر محلاتی که همچو اطلاعات مرتبط به دست آمده می توانند، طوری به جمع آوری اطلاعات می پردازند که مخاطب متوجه موضوع نشده و کوشش می نمایند تا برای مردم نا آشنا باقی بمانند و به عنوان یک گزارشگر حکومتی معرفی نگردند.

6. گزارشات ماهانه:

پرسشنامه ها در ده روز اخیر هر ماه به ساحه با استفاده از تیلیفون ارسال گردیده و در اوایل ماه بعدی معلومات جمع آوری شده بر اساس سوالنامه به مرکز ارسال میگردد و تحلیلگران در مرکز تا ختم ماه گزارش نهائی را بعد از توحید و تحلیل به وزارت ارسال مینمایند. علاوه بر آن تحلیلگران باید همه روزه با گزارشگران ولایتی در تماس بوده تا آنها را در بخش جمع آوری معلومات مفید کمک نموده و از اوضاع با خبر باشند.

7. شرایط استخدام کمپنی:

کمپنی/ نهاد تطبیق کننده باید سابقه کار در بخش های تطبیق پروژه های تحقیقی را داشته باشد و یک الی چند پروژه تحقیقی را انجام داده باشد.

8. لایحه وظایف:

- شناسایی قبلی اوضاع امنیتی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی(علاقه مردم)، وضعیت کشت خشخاش، اعتیاد و معیشت بدیل نقاط مورد هدف.
- سنجش و ارزیابی میزان تسلط دولت و حاکمیت قانون در مناطق مورد هدف.
- کسب معلومات در مورد سطح دسترسی مردم به امکانات رفاهی و آسایشی.
- سنجش و ارزیابی قبلی میزان رضایت مندی مردم از حکومت و برعکس آن.
- کسب معومات در مورد میزان سطح آگاهی مردم از قوانین و حکومتداری.
- سروی اساسی (Baseline TAA) در ماه نخست برنامه صورت گیرد تا برای راپور های ماهوار بعدی بحیث معیار قرار گیرد.
- نهاد تطبیق کننده مکلف به استخدام گزارشگران محلی در 12 ولایت مورد هدف میباشد که در هر ولایت به تعداد حد اقل دو نفر گزارشگر با شرایط و معیارهای که مشخص گردیده است استخدام می گردند.
- نهاد تطبیق کننده مکلف به استخدام سه نفر تحلیلگر با شرایط و معیارهای که در بعد ذکر می گردد در مرکز(کابل) می باشد.
- نهاد تطبیق کننده مکلف به ساختن سوالنامه ها و مراحل تطبیق پروژه در هماهنگی با ریاست اطلاعات و ارتباط عامه وزارت مبارزه علیه مواد مخدر می باشد.
- کمپنی تطبیق کننده به گزارشگران و تحلیلگران خود تریننگ می دهد تا نقاط کلیدی و موضوعات محاوره ای را به حافظه سپرده تا جان و امنیت خود را با در نظر داشت نکات ایمنی به خطر مواجه نمانند.
- تحلیلگران بعد از تحلیل هر گزارش ولایتی مفاهیم ارتباطات (Communication Concept) را پیشنهاد نماید تا وزارت در برنامه ها از پیشنهادات ارائه شده استفاده نماید.
- اطلاعات جمع آوری شده دوباره به متخصصین/ تحلیلگران گزارش جهت ارزیابی بیشتر ارسال میگردند. یک دیوار میان گزارشگران ایجاد شده تا اطلاعات را بشکل عاری از تعصب دریافت نموده و مورد تایید قرار دهند.

9. گزارشگران دارای شرایط ذیل باشند:

- 1) داشتن سن حد اقل 18 سال.
- 2) دارای داشتن تابعیت افغانی.
- 3) دارای سند حد اقل بکلوریا.
- 4) دارای سکونت اصلی و فعلی ولایت مورد نظر.
- 5) آشنایی کامل با زبان و فرهنگ منطقه.
- 6) نیکنام، عاری از تعصب و دارای اخلاق نیکو.

10. تحلیل گزارشات:

معلومات جمع آوری شده توسط گزارشگران به مرکز ارسال شده و در مرکز به تعداد سه نفر متخصص که قدرت تحلیل داده ها را داشته باشد به تحلیل و تفسیر داده ها پرداخته و طی کوتاه ترین مدت ممکن گزارش توحید شده را در ختم هر ماه به وزارت مبارزه علیه مواد مخدر/ ریاست اطلاعات و ارتباط عامه ارسال می نمایند.

تحلیل گران نتایج گزارش ماهانه ولایتی را به شکل دوامدار با یافته های تحلیل های مخاطبان مورد نظر (TAA)، مقایسه مینماید. هر یکی از عنوان های فرعی (عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی و عوامل اجتماعی) در مقایسه با تحلیل های مخاطبان مورد نظر (TAA) برای دریافت نوسانات ماهانه، تحلیل و تجزیه می گردد.

11. تحلیل‌گران:

- به تعداد سه نفر تحلیل‌گر مسلکی (متخصص) که دارای توانایی و قوه تحلیل باشند در مرکز (کابل) جهت جمع آوری، توحید و تحلیل گزارش با شرایط ذیل توسط تطبیق کننده باید استخدام گردد:
- 1- بالاتر از 22 سال سن داشته باشد.
 - 2- دارای سند حد اقل لیسانس از رشته های علوم اجتماعی، پالیسی عامه، ژورنالیزم و حقوق.
 - 3- داشتن مهارت و توانایی در انجام مصاحبه‌های (میدانی، تحقیق کتبی، تحلیل، تفسیر و خلص نویسی گزارش‌ها).
 - 4- آشنایی با زبانهای دری و پشتو.
 - 5- نیک‌نام و عاری از تعصب باشد.

12. مدت پروژه:

پروژه تحلیل مخاطبان طی یکسال یعنی از اول ماه (دلو 1395) شروع و الی ماه (دلو 1396) برای 12 ماه تطبیق می‌گردد.

13. مکان‌ها (موقعیت های تطبیق):

- ولسوالی های مورد هدف که بعدن توسط ریاست اطلاعات و ارتباط عامه در ولایات: 1- هلمند، 2- فراه، 3- قندهار، 4- ننگرهار، 5- بدخشان، 6- بادغیس، 7- نیمروز، 8- ارزگان، 9- دایکندی، 10- فاریاب، 11- هرات و 12- کنر مشخص می‌گردد.
- برای تطبیق این پروژه، ولایات به سه کته‌گوری تقسیم شده که در هر یک از ولایات مورد هدف دو نفر گزارشگر باید استخدام گردند:
- 1) کته‌گوری ۱: فراه، هلمند، قندهار، ننگرهار.
 - 2) کته‌گوری ۲: بدخشان، بادغیس، نیمروز، ارزگان.
 - 3) کته‌گوری ۳: دایکندی، فاریاب، هرات، کنر.

3. ریاست تهیه و تدارکات وزارت مبارزه علیه مخدر حالا از شرکتهای فراهم کننده خدمات مشورتی (مشاورین) تقاضا مینماید تا علاقمندی خویش را جهت انجام خدمات فوق الذکر ابراز نموده و مشاورین علاقمند باید اسناد و معلوماتی را که دال بر توانایی و اهلیت اجرای خدمات مورد نظر باشد فراهم نمایند.

4. معیارات برای شارژت لست قرار ذیل است:

الف: شرکت های مشورتی باید ثبت و راجستر شده و دارای جواز معتبر فعالیت بوده باشند.

ب: شرکت های مشورتی باید اثبات نمایند که وضعیت مالی مناسب و ظرفیت لازم را دارا بوده و راپور مالی خویش را با حجم معاملات سالانه خویش که حد اقل مبلغ (11,370,000) افغانی را در یکی از پنج سال گذشته نشان دهد، همراهی اسناد ابراز علاقمندی خویش تسلیم نمایند.

ج: شرکت های مشورتی (مشاورین) باید در جریان پنج سال گذشته مصروف انجام خدمات مشورتی بوده و حد اقل یک قرارداد مشابه را در عرصه انجام خدمات مشورتی که حاوی مبلغ (5,686,290) افغانی باشد کاپی آنرا همراهی اسناد خویش ارائه نمایند.

د: مشاورین علاقمند مکلف اند تا جهت اثبات توانایی مالی خویش مبلغ (2,300,000) افغانی سرمایه نقدی را بشکل بانک استتمنت و یا تسهیلات اعتباری (Line of Credit) در ماه قوس و یا جدی نشان داده و اسناد مهر و مضای شده را در زمینه ارائه نمایند.

ه: ساختار تشکیلاتی اداری مشاورین

و: نیروی کاری مجرب و تحصیل کرده، توانایی تکنیکی و مسلکی لازم برای تطبیق این پروژه.

5. داوطلبان (مشاورین) می توانند همراهی داوطلبان (مشاورین) دیگر یکجا شده و بشکل مشترک (Joint Venture) و یا مشاورین فرعی ابراز علاقمندی نمایند. هرگاه داوطلبان و یا مشاورین بشکل مشترک ابراز علاقمندی نمایند در این صورت داوطلبان/ مشاورین مکلف اند تا مسؤل اصلی (Lead partner) و یا مشاور فرعی را مشخص نموده و ترکیب و ماهیت شراکت را در اسناد ابراز علاقمندی ذکر نمایند.
6. انتخاب مشاورین با استفاده از روش انتخاب به اساس کیفیت و قیمت (QCBS) در مطابقت با احکام طرزالعمل قانون تدارکات صورت میگیرد.
7. مشاورین علاقمندی می توانند معلومات بیشتری را در زمینه از ریاست تهیه و تدارکات وزارت مبارزه علیه مواد مخدر بدست بیاورند.
- اسناد ابراز علاقمندی بشکل تحریری در پاکت سربسته باید از تاریخ 13 جدی الی 26 جدی 1395 به ریاست تهیه و تدارکات تسلیم داده شود و بعد از تاریخ ذکر شده هیچ سندی اخذ نمیگردد.

ترتیب توسط: عزیز الله پویا
وظیفه: مدیر عمومی تدارکات اجناس

تصدیق توسط: محمد انور رؤفی
وظیفه: رئیس تدارکات

منظوری توسط مقام وزارت